

# Always present. Even when she's not.

Un studio de continuité numérique premium pour les modèles qui veulent garder une présence active, cohérente et monétisable quand la production réelle s'arrête.

**continue**

Présence

**validé**

Contrôle

**mesurable**

ROI

**CONTINUITY**

branding + validation + cadence

DOUBLE NUMÉRIQUE PREMIUM

# Le vrai problème : le trou de présence

Quand la créatrice ne publie pas, la communauté n'attend pas indéfiniment. Le rythme casse, l'attention baisse, et la relance coûte plus cher que la continuité.

## Pain points

- Pas le temps de produire
- Pause = chute d'engagement
- La communauté décroche
- L'algorithme punit l'absence

## Risque business

Le vide éditorial crée une perte de revenus. Pas seulement une baisse d'ego.

1

## Risque de marque

L'incohérence visuelle détruit la confiance plus vite qu'elle ne se construit.

2

## Risque opérationnel

Sans système, tout repose sur la disponibilité humaine et le stress.

3

**La demande reste. Le rythme, lui, casse. C'est là qu'intervient la continuité.**

# Ce que le client critique a encore besoin d'entendre

On ne vend pas un remplacement de la personne. On vend un système de présence contrôlée, vérifiable et exploitable.

## Ce qu'on ne vend pas

- Pas un avatar autonome
- Pas de publication hors validation
- Pas de promesse de revenu garanti
- Pas de "fake" non assumé

## Ce qu'on vend

- Workflow de continuité
- Validation humaine
- Publication déléguée
- Traçabilité des contenus

## Ce que ça change

- Moins de trous éditoriaux
- Moins de charge mentale
- Plus de régularité
- Une marque plus stable

## Réponse simple

Le modèle garde la main.  
Le service garde le rythme.  
Le community manager garde l'exécution.

## CONTROL

validation • audit • stop button

# Le produit : un studio de continuité numérique premium

Un système qui produit du contenu fidèle à l'identité, mais encadré par des règles claires de validation, de publication et d'arrêt.

1

## Calibration identité

Références visuelles, style, ton, limites.

2

## Création contrôlée

Génération du contenu dans le cadre défini.

3

## Validation humaine

La créatrice approuve ou corrige.

4

## Publication déléguée

Le CM publie selon le calendrier.

## Architecture de contrôle

### Arrêt

stop immédiat si doute

### Limites

pas de sortie hors cadre

### Accès

qui peut voir / modifier /  
publier

### Journal

quoi a été généré et validé

## Clause clé

Le système améliore la continuité, mais aucune publication ne se fait sans

**STOP**

à tout moment

# Ce qu'un acheteur sérieux veut voir

Le discours doit survivre aux objections: conformité, contrôle, délais, audit, retrait du consentement et preuve du bénéfice.

## Garde-fous obligatoires

- Validation humaine explicite
- Traçabilité des contenus et versions
- Droit d'arrêt immédiat
- Séparation claire entre assistance et autonomie
- Procédure de retrait / suppression

## Risque

- "ça fait fake"
- "je perds le contrôle"
- "la plateforme bloque"

## Réponse

- qualité + validation
- workflow auditable
- règles de publication

## Mesure

- délai de validation
- taux de publication
- continuité sur 30 jours

**Message clé: on ne promet pas l'infini. On promet un système propre, contrôlé et mesurable.**

# Pourquoi ça vaut de l'argent

Le bénéfice n'est pas seulement de publier. Le bénéfice est de préserver le rythme, la cohérence et la valeur de la marque quand la créatrice n'est pas disponible.

## Rythme

pas de trous éditoriaux

## Rétention

moins de désengagement

## Charge mentale

moins de production d'urgence

## Monétisation

plus de présence active

## Ce qu'il faut mesurer en pilote

- temps de validation
- contenus publiés / semaine
- jours sans publication
- variation du revenu sur période comparable

## Formule simple de vente

Le produit se vend comme un abonnement de continuité premium: il sécurise la présence, délègue la publication, et réduit la dépendance au temps disponible.

**30  
jours**

pilote  
mesurable

# Une équipe qui couvre la création, l'opération et la continuité

Le client n'achète pas une promesse abstraite. Il achète une exécution: image, projet, contenu et gestion terrain.



**Florian Girardot**  
Head of AI and VFX

Génération d'image avec continuité, réalisme, cohérence de personnage et rendu premium.



**Maria Leon**  
Producer AI

Gestion de projet IA, orchestration de production image, suivi et livraison opérationnelle.



**David Leon**  
Content Ops for Models

Gestion de contenu pour modèles OnlyFans, calendrier éditorial, publication et relation opérationnelle.

**Création. Production. Activation. Trois expertises, un seul système pour garder la marque active sans casser le contrôle.**

# Construisons une présence numérique qui ne s'arrête pas.

Le bon cadrage n'est pas "on remplace la personne". Le bon cadrage est: on sécurise la continuité, on garde le contrôle, et on protège la valeur de la marque.

## Ce qu'on garantit

- présence
- cadre
- validation

## Ce qu'on mesure

- délai
- régularité
- impact

## Ce qu'on veut

- un pilote
- un oui
- un vrai cas d'usage